

Teollisuuselektronikan

Tuoteutiset

Teollisuuselektronikan Tuoteutiset tavoittaa suunnittelijat ja ostajat elektroniikkateollisuudessa sekä automaatioteollisuuden tuotannossa. Jakeluun on lisätty myös tuotannon hankinnoista ja teollisuuden kunnossapidosta vastaavat henkilöt. Tarkemman hankintavastuupäättäjajakauman saat myynnistämme. Jos haluat esitellä tuotteitasi komponenteista tuotantolaitteisiin, Teollisuuselektronikan Tuoteutiset on sinulle siihen enemmän kuin oikea väline.

Valitse toimivin tapa esiintyä

Teollisuuselektronikan Tuoteutiset -lehti tarjoaa perinteisten mainosmuotojen lisäksi tehokkaan tavan tuoda tuotteet, palvelut tai yritys ja sen uudet toimintamallit esiin artikkelimuodossa. Valittavanasi on: tuoteutinen, mainos, haastattelumuotoinen artikkeli ja liite.

Tuoteutinen

Graafikkomme taittaa artikkelin asiakkaan toimittamasta teksti- ja kuvamateriaalista soveltaen lehden yleistä ilmettä. Asiakkaan toivomuksia taiton suhteen pyritään huomioimaan. Kaikki painetussa lehdessä julkaistut tuoteutiset siirretään www.tuoteutiset.fi -sivustollemme 12 kk:n ajaksi. Tuoteutisten hinnat sisältävät taiton ja tuotannon.

Hinta:	2/1 s	2.800 eur
	1/1 s	1.500 eur
	1/2 s	900 eur

Mainos

Valmis mainosmateriaali, jonka otamme vastaan sähköisessä muodossa. Voit halutessasi sopia määräraikasta myyntimme kanssa.

Hinta:	Kansi	3.600 eur
	Takakansi	3.300 eur
	II-kansi	2.900 eur
	3. sivu	2.900 eur
	III-kansi	2.900 eur
Koko:	2/1 s	3.600 eur
	1/1 s	2.500 eur
	1/2 s	1.350 eur

MaTu

Sivun mainos ja sivun tuoteutinen samassa numerossa. Käytä valmista mainosmateriaaliasi ja täydennä sitä teknisellä tuoteutisella. Mainos ja tuoteutinen yhdessä ovat tehokas ja edullinen kokonaisuus.

Hinta: 1/1 s mainos + 1/1 s tuoteutinen 3.300 eur

Kaikki hinnat alv 0 %

Kuukauden yritys

Aukeaman haastattelumuotoinen artikkeli, joka mahdollistaa yrityksen toiminta-ajatuksen, uuden toimintamallin tai esimerkiksi uusien tuotelinjojen tarkemman esittelyn. Haastattelu voidaan toteuttaa myös asiakasyrityksestä ”case-pohjaisena”. Mainostaja saa lisäksi ”Kuukauden yritys” -paikan lehden verkkoversion etusivulta.

Hinta: 2/1 s kuukauden yritys -artikkeli 3.500 eur

Haastattelumuotoinen artikkeli

Kuten Kuukauden yritys -haastattelu, mutta ilman www.tuoteutiset.fi -lisänäkyvyyttä.

Hinta:	1/1 s	1.950 eur
	2/1 s	3.200 eur
	4/1 s	5.200 eur

Kohdistetut liitteet

Tuoteutisten Kohdistetut Liitteet mahdollistavat viestisi kohdistamisen tarkemmalle kohderyhmälle. Pystyt valitsemaan Tuoteutisten osoiterekisteristä tietyn vastualueen mukaiset päättäjät ja kohdistamaan liitemateriaalisi tarkasti vain tälle rajatulle kohderyhmälle.

Hinnat liitteille (irto/liimapisara/stiftattu liite):

8 x A4	3.400 eur
4 x A4	2.700 eur
2 x A4	2.500 eur
Postikortti	1.950 eur

Ilmestymisaikataulu 2010

Nro	Aineisto	Ilmestyy	Lisäjakelu
1/10	13.01.10	02.02.10	Sähkö, Tele, Valo & AV
2/10	26.02.10	22.03.10	
3/10	26.04.10	20.05.10	Arrow Global Village
4/10	11.08.10	30.08.10	Mittaus ja Testaus
5/10	10.09.10	01.10.10	Tekniikka
6/10	04.11.10	25.11.10	

Normaalijakelu 15.500 kpl + lisäjakelu messunumeroissa.

Teollisuuselektroniikan Tuoteutiset

www.tuoteutiset.fi

www.tuoteutiset.fi -sivustolla on keskimäärin 6.000 kävijää viikossa ja tuoteutisten sivulatauksia tehdään lähes 800.000 vuodessa. Kaikki painetussa lehdessä julkaistut tuoteutiset ja tuotetiedot lisätään Tuoteutisten verkkopalveluun ilman erillistä veloitusta. Tuotetietous on selattavissa omana kokonaisuutenaan ja kaikista tuoteutisista tai tuotetiedoista käyttäjä pääsee suoraan edustajan tietoihin. Yrityksistä tarjotaan laajat tiedot sekä viittaukset tuotteisiin ja uutisiin. Lisäksi verkkopalvelu automatisoi yhteydenottojen toimituksen suoraan yrityksille.

Bannerit eri lehtien etusivuille myydään lehtikohtaisesti. Mainospaikkoja lehtikohtaisilla verkkosivuilla on kaksi ja maksimissaan paikoilla pyörii kolme eri banneria/lehti, eli huomioarvo on erinomainen. Hinta 750 eur/kk:n näkyvyys.

Lehtikohtaisten bannerien vakiokoot:

- 120 x 240 pix (pystybanneri)
- 140 x 200 pix (pienauku)
- 140 x 350 pix (suurtaulu)
- 140 x 600 pix (pitkä suurtaulu)
- 300 x 250 pix (mainosboksi, otsikoiden välissä)

Toimita valmis banneri tai teetä se meillä mainosmateriaalistasi edulliseen 50 euron hintaan. Bannerit voivat olla myös animoituja.

Paras huomioarvo tuoteutiset.com sivuston aloitussivun bannerilla: aloitussivun bannerilla tavoitat kaikki Tuoteutisten lukijat.

Sivulla on yksi mainospaikka, jossa maksimissaan pyörii kolme eri banneria. Bannerin koko on 468x60 pix ja hinta 950 euroa/kk.

Uutiskirje

Muutama päivä ennen jokaisen lehden ilmestymistä lehden ja uutiskirjeen tilaajille lähetetään sähköpostitse Uutiskirje, joka kertoo kuukauden tuotteen/tuotetarjouksen ja kuukauden tuoteutisen. Uutiskirjeestä löytyy myös tietoa uuden ilmestyvän lehden sisällöstä ja uusimmista tuoteutisista. Uutiskirjeeseen nostetaan kunkin lehden mielenkiintoisimmat tuoteutiset, eli tuoteutisten ilmoittaja-asiakkaille Uutiskirje tarjoaa yhden uuden jakelukanavan. Uutiskirje on maksuton ja sen voi tilata osoitteesta www.tuoteutiset.fi/uutiskirje. Jokaiseen uutiskirjeeseen on mahdollista ostaa kolme erilaista mainospaikkaa. Uutiskirjeen bannerit voivat olla myös animoituja.

1. Uutiskirjeen kuukauden tuote/tuotetarjous

Kuukauden tuote/tuotetarjous sisältää lyhyen esittelytekstin tuotteesta, tuotteen kuvan sekä yrityksen logon. Logosta voidaan linkittää halutuille sivulle. Hinnat: Tietotekniikka 950 eur, muut lehdet 750 eur.

2. Uutiskirjeen mainospaikat, pysty ja vaaka

Pystybanneri sijaitsee hyvällä paikalla kuukauden tuotteen alapuolella. Vaakabanneri löytyy uutiskirjeen alkupäästä, tuoteutisten välistä. Bannerit voidaan linkittää halutuille sivuille ja niissä on samat vakiokoot kuin web-bannereillakin. Hinnat: Tietotekniikka 950 eur, muut lehdet 750 eur.

Laaja näkyvyys edustamillamme useille tuotemerkeille on nykyisillä mediahinnoilla varsin haastavaa tai lähes mahdotonta. Teollisuuselektroniikan Tuoteutiset -lehteä olemme käyttäneet kasvavassa määrin. Joustava materiaalien tuotanto yhdistettynä kohtuulliseen hinnoitteluun, mahdollistaa laajemman näkyvyyden tekemisen päämiestemme tuotteille. Lisäksi Tuoteutiset on toteuttanut useita yritystämme koskevia haastatteluja, sekä uutis- ja tapahtuma-artikkeleita, joista on koostettu yhden tai kahden sivun onnistuneita kokonaisuuksia. Tuoteutiset -lehdet, verkkopalvelu sekä uutiskirje ovat toimiva kokonaisuus – suosittelten!

Veikko Sohlman, General Manager, Arrow Finland Oy

TNS Gallup Oy:n tekemän lukijatutkimuksen tuloksia:

- 94 % lukijoista suosittelee lehteä hankintapäätösten apuvälineeksi myös muille
- kokonaislukijamäärä on 32.410 lukijaa
- keskimääräinen hankinta lehden kautta on 11.796 eur
- 66 % lukijoista on hankkinut lisätietoja tuotteesta tai yrityksestä lehdestä lukemansa perusteella

32.410 lukijaa!

Teollisuuselektroniikan Tuoteutiset -lukijat vastuualueittain:

Vastuualue	Henkilömäärä	Vastuualue	Henkilömäärä
Tuotannosta vastaava	2337	Tuotannon suunnittelusta vastaava	1264
Tuotannon ostoista vastaava	1972	Toimitusjohtaja tai vastaava	3433
Tuotesuunnittelusta vastaava	1004	Kunnossapidosta vastaava	1310
Tutkimuksesta/tuotekehityksestä vastaava	1000	Mekaanisesta kunnossapidosta vastaava	797
Tuotannon automaatiosta vastaava	1174	Automaatiokunnossapidosta vastaava	796
Tuotannon IT-järjestelmistä vastaava	900	Sähkökunnossapidosta vastaava	777

Huom! Eri vastuualueiden välisiä henkilömääriä ei voi laskea suoraan yhteen. Sama henkilö voi olla kytkettynä useaan eri vastuuseen.