

Tietotekniikan Tuoteutiset

2012

Tietotekniikan Tuoteutiset on lehtiemme lippulaiva – laajuudeltaan ja levikiltään ylivoimaisesti suurin. Tietotekniikka-alalla tehdään suurta kauppaa ja valveutuneet lukijat tutkivat lehtemme tarkasti. Tietotekniikan Tuoteutiset on Tuoteutiset-lehtiperheen vanhimpia jäseniä ja on ilmestynyt ensimmäisen kerran jo vuonna 1987. Lehti on saanut sekä mainostajien että lukijoiden keskuudessa vankan aseman ja on osuvan yrityslevikkinsä ansiosta mainosvälineenä erittäin kilpailukykyinen. Lehden lukijat koostuvat pääasiallisesti yritysten IT-hankintoihin osallistuvista henkilöistä.

Valitse toimivin tapa

Tietotekniikan Tuoteutiset -lehti tarjoaa perinteisten mainosmuotojen lisäksi tehokkaan tavan tuoda tuotteet, palvelut tai yritys ja sen uudet toimintamallit esiin artikkelimuodossa. Valittavanasi on: tuoteutinen, mainos, haastattelumuotoinen artikkeli ja liite.

Tuoteutinen

Graafikkomme taittaa artikkelin asiakkaan toimittamasta teksti- ja kuvamateriaalista soveltaen lehden yleistä ilmettä. Asiakkaan toivomuksia taiton suhteen pyritään huomioimaan. Kaikki painatussa lehdessä julkaistut tuoteutiset siirretään www.tuoteutiset.fi -sivustollemme 12 kk:n ajaksi. Tuoteutisten hinnat sisältävät taiton ja tuotannon.

Hinta:	2/1 s	2.800 eur
	1/1 s	1.550 eur
	1/2 s	1.000 eur

Mainos

Valmis mainosmateriaali, jonka otamme vastaan sähköisessä muodossa. Voit halutessasi sopia määräpaikasta myyntimme kanssa.

Hinta:	Kansi	3.800 eur
	Takakansi	3.400 eur
	II-kansi	3.000 eur
	3. sivu	3.000 eur
	III-kansi	3.000 eur
Koko:	2/1 s	4.000 eur
	1/1 s	2.700 eur
	1/2 s	1.450 eur

MaTu

Sivun mainos ja sivun tuoteutinen samassa numerossa. Käytä valmista mainosmateriaaliasi ja täydennä sitä teknisellä tuoteutisella. Mainos ja tuoteutinen yhdessä ovat tehokas ja edullinen kokonaisuus.

Hinta: 1/1 s mainos + 1/1 s tuoteutinen 3.300 eur

Kaikki hinnat alv 0 %

Kuukauden yritys

Aukeaman haastattelumuotoinen artikkeli, joka mahdollistaa yrityksen toiminta-ajatuksen, uuden toimintamallin tai esimerkiksi uusien tuotelinjojen tarkemman esittelyn. Haastattelu voidaan toteuttaa myös asiakasyrityksestä "case-pohjaisena". Mainostaja saa lisäksi "Kuukauden yritys" -paikan lehden verkkoversion etusivulta.

Hinta: 2/1 s kuukauden yritys -artikkeli 3.700 eur

Haastattelumuotoinen artikkeli

Kuten Kuukauden yritys -haastattelu, mutta ilman [www](http://www.tuoteutiset.fi)-lisä näkyvyyttä.

Hinta:	1/1 s	2.300 eur
	2/1 s	3.400 eur
	4/1 s	5.500 eur

Kohdistetut liitteet

Tuoteutisten Kohdistetut Liitteet mahdollistavat viestisi kohdistamisen tarkemmalle kohderyhmälle. Pystyt valitsemaan Tuoteutisten osoiterekisteristä tietyn vastuu-alueen mukaiset päättäjät ja kohdistamaan liitemateriaalisi tarkasti vain tälle rajatulle kohderyhmälle.

Hinnat liitteille (irto/liimapisara/stiftattu liite):	
Max 5 g	0,19 eur/kpl
6 – 20 g	0,22 eur/kpl
21 – 40 g	0,25 eur/kpl
41 – 60 g	0,31 eur/kpl
yli 60 g	pyydä tarjous!

Ilmestymisaikataulu 2012

Nro	Aineisto	Ilmestyy	Lisäjakelu
1/12	14.02.12	02.03.12	Kuva&Kamera, ICT
2/12	26.04.12	18.05.12	
3/12	21.08.12	07.09.12	
4/12	02.10.12	19.10.12	Atea Focus
5/12	06.11.12	23.11.12	

Normaalijakelu 35.000 kpl + lisäjakelu messunumeroissa.

Tietotekniikan Tuoteutiset

www.tuoteutiset.fi

www.tuoteutiset.fi -sivustolla on keskimäärin 6.000 kävijää viikossa ja tuoteutisten sivulatauksia tehdään lähes 900.000 vuodessa. Kaikki painetussa lehdessä julkaistut tuoteutiset ja tuotetiedot lisätään Tuoteutisten verkkopalveluun ilman erillistä veloitusta. Tuotetietous on selattavissa omana kokonaisuutenaan ja kaikista tuoteutisista tai tuotetiedoista käyttäjä pääsee suoraan edustajan tietoihin. Yrityksistä tarjotaan laajat tiedot sekä viittaukset tuotteisiin ja uutisiin. Lisäksi verkkopalvelu automatisoi yhteydenottojen toimituksen suoraan yrityksille.

Bannerit eri lehtien etusivuille myydään lehtikohtaisesti.

Lehtikohtaisten bannerien vakiokoot:

- 120 x 240 pix..... 490 eur / 2 vko
 - 140 x 200 pix 490 eur / 2 vko
 - 140 x 350 pix..... 490 eur / 2 vko
 - 140 x 600 pix..... 550 eur / 2 vko
 - 300 x 250 pix(otsikoiden välissä) 550 eur / 2 vko
 - 780 x 256 - 400 pix (palvelun ylälaudassa) 650 eur / 2 vko
- Kysy tarjous pidemmistä ajanjaksoista!

Voit toimittaa meille valmiin bannerin, tai tuotantomme voi auttaa bannerin suunnittelussa. Bannerit voivat olla myös animoituja.

Uutiskirje

Muutama päivä ennen jokaisen lehden ilmestymistä, sekä kaksi viikkoa ilmestymisen jälkeen, lehden ja uutiskirjeen tilaajille lähetetään sähköpostitse Tuoteutisten Uutiskirje, joka kertoo kuukauden tuotteen/tuotetarjouksen ja kuukauden tuoteutisen.

Uutiskirjeestä voi lukea uuden ilmestyvän lehden artikkelit, eli ilmoittaja-asiakkaillemme uutiskirje tarjoaa yhden uuden jakelukanavan. Uutiskirje on maksuton ja sen voi tilata osoitteesta www.tuoteutiset.com/uutiskirje. Jokaiseen uutiskirjeeseen on mahdollista ostaa kolme erilaista mainospaikkaa. Uutiskirjeen bannerit voivat olla myös animoituja.

1. Uutiskirjeen kuukauden tuote/tuotetarjous

Valitse joko kuukauden tuote tai -tuotetarjous. Kuukauden tuote/tuotetarjous sisältää lyhyen esittelytekstin tuotteesta, tuotteen kuvan sekä yrityksen logon. Logosta voidaan linkittää halutuille sivulle. Hinta: 900 euroa / lähetys.

2. Uutiskirjeen mainospaikat, pysty ja vaak

Pystybanneri sijaitsee hyvällä paikalla kuukauden tuotteen alapuolella. Vaakabannerin paikka on uutiskirjeen alkupäässä, tuoteutisten välillä. Bannerit voidaan linkittää halutuille sivuille ja niissä on samat vakiokoot kuin web-bannereillakin. Hinta: 900 eur / lähetys.

Yhteistyössä tukkureidemme kanssa olemme esitelleet Tuoteutisissa uusia tuotteita laajasti vuonna 2011. Innovatiivinen Hitachi lanseeraa runsaasti uusia tuotteita vuosittain. Tuoteutisten kanssa saamme esiteltäviä niitä runsaasti ja sähköinen ulottuvuus Uutiskirjeen sekä verkkosivujen kautta on todella hyvä lisä. Lisäksi Tuoteutiset on läsnä useissa jälleenmyyjien sekä tukkureidemme tapahtumissa, joka on meille tärkeää. – **Lilly Jansson, Regional Manager, Hitachi**

Olemme käyttäneet sekä haastattelumuotoisia artikkeleita että tuoteutisia 2011 kevään ja syksyn aikana. Haastattelun teko sekä toteutus on onnistunut todella hyvin ja se on tuonut meille lisää asiakkaita. – **Harri Ekholm, Myyntipäällikkö, LG Electronics Nordic**

TNS Gallup Oy:n tekemän lukijatutkimuksen tuloksia:

- 92 % lukijoista suosittelisi lehteä hankintapäätösten apuvälineeksi myös muille
- laskennallinen lukijamäärä on 85.525 lukijaa
- 60 % lukijoista on hankkinut lisätietoja tuotteesta tai yrityksestä lehdestä lukemansa perusteella
- 26 % päättäjistä on tehnyt hankintapäätöksiä lehden informaation perusteella viimeisen 12 kk aikana

85.525 lukijaa!

Tietotekniikan Tuoteutiset -lukijat vastualueittain:

Vastualue	Henkilömäärä	Vastualue	Henkilömäärä
Tietotekniikan hankintapäätäjä	10678	Ohjelmistokehityksestä vastaava	1643
Toimistoautomaation hankintapäätäjä	6833	Työasemista vastaava	3726
Tietohallinnosta vastaava	10135	Tietoverkoista vastaava	2980
Tietotekniikasta vastaava	3767	Palvelimista vastaava	3254
IT-järjestelmistä vastaava	3227	Tietoliikenteestä vastaava	2678
IT-koulutuksesta vastaava	3351	Toimipaikan ylin johtaja	7648

Huom! Eri vastualueiden välisiä henkilömääriä ei voi laskea suoraan yhteen. Sama henkilö voi olla kytkettynä useaan eri vastuuseen.