

Kauppakeskusten omistaja Citycon tehostaa toimintaansa Enfon IT-palveluilla

Kauppakeskusliiketoiminnan markkinajohtaja Citycon Oyj on tehnyt laajan IT-palvelusopimuksen Enfon kanssa. Koska Citycon omistaa kymmeniä kauppakeskuksia ja muita kauppapaikkoja, IT-palveluilta vaaditaan joustavuutta ja luotettavuutta. Yritysten välinen sopimus sisältää muun muassa Service Desk-, työasemanhallinta- ja datakeskuspalvelut.



Kuva: Citycon Oyj:n kuvapankki

Kauppakeskusten omistaminen ja kehittäminen on nopea-tempoista ja jatkuvaa tarkkaa raportointia vaativa toimiala. Cityconissa ajatellaan, että toimivat IT-palvelut edistävät suoraan yrityksen toiminnan tehokkuutta. Myös etäkäyttö-yhteyksien täytyy olla kunnossa.

– IT-palveluiden tehtävä on varmistaa, että kommunikaatio yrityksessä pelaa. Työntekijöiden ja johdon yhteyksien täytyy toimia moitteettomasti. Raportoinnin edistäminen ja kehittäminen on IT:n tärkeimpiä tehtäviä. Jos häiriöitä ilmenee, IT-tuen on oltava kunnossa, talousjohtaja Eero Sihvonen Citycon Oyj:stä toteaa.

Enfon Service Desk -palvelut, etä- ja lähitukipalvelut sekä tietoturvapalvelut ovat perustoimintoja asiakkaan IT-kokonaisuudessa. Lähtökohtana on, että asiakkaan liiketoiminnan luonne huomioidaan palveluiden optimoinnissa mahdollisim-

man tarkkaan. Kun Citycon lähti kilpailuttamaan IT-palveluiden toimittajia, laatu oli tärkeä kriteeri. Enfon valintaan vaikuttivat hyvät asiakasreferenssit ja erityisesti Enfon vanhojen asiakkaiden tyytyväisyys pantiin Cityconissa merkille.

– Enfo oli sopivankokoinen toimittaja. Meille on tärkeintä, että liiketoimintamme laajuus otetaan huomioon. Toimimme Suomessa usealla paikkakunnalla sekä lisäksi Ruotsissa, Virossa ja Liettuassa. IT-palveluilta edellytämme joustavuutta, ja toimintavarmuutta. Nykyaikana myös tietoturvan rooli korostuu.

– Meille on tärkeää, että IT-palvelut ovat mahdollisimman helppokäyttöisiä, mutta palvelun taustalla pitää olla kehittynyt ja turvallinen teknologia. Meille tärkeintä ovat IT:n tuomat hyödyt omassa liiketoiminnassamme. Kilpailutuksessa lopulta toki myös kustannustehokkuus ratkaisee, Sihvonen jatkaa.

Lisätietoja: Enfo Oyj, myynti@enfo.fi, www.enfo.fi