

Arrow Global Village yhdisti suunnittelijat, tekijät ja tavarantoimittajat

Arrow Global Village -tapahtuma on selkeästi lunastanut paikkansa elektroniikkateollisuuden parhaana päivänä. Kahden vuoden välein järjestettävä tapahtuma keräsi jälleen yhteen alan asiakkaat, komponenttivalmistajien edustajat, suunnittelulalat ja sopimusvalmistajat.



Arrow Global Village on saavuttanut tavoitellun muodon: väkeä oli runsaasti liikkeellä, meininki hyvä ja tunnelma kaikin puolin positiivinen.

Vuoden 2008 pankkikriisistä käynnistynyt taantuma alkaa selkeästi hellittää otettaan myös elektroniikka-alan yrityksistä. Väkeä oli runsaasti liikkeellä ja mieliala positiivisen odottava. Vuoden takaisesta tilausten puutteesta oltiin nyt siirrytty tavarapulaan, joten aivan hyvin ei kaikilla vielä mene, mutta vähitellen tilanne näyttää normalisoituvan.

Uskoa tulevaisuuteen riittää

– Täytyy olla tyytyväinen, että väki on liikkeellä, vaikka ajat eivät ole parhaat mahdolliset, totesi Arrow Finlandin General Manager Veikko Sohlman juo tapahtumapäivän aamupäivällä. – Kysyntä on nyt vilkasta ja kaupankäynti selvästi piristynyt. Ihmiset ovat kiireisiä komponenttien hankintojen kanssa. Valitettavasti saatavuus on tällä hetkellä vaikea, kun taantuman vuoksi tehtaiden kapasiteettia on vedetty alas ja tuotantolinjoja jopa suljettu kokonaan.

– Paljon energiaa tuhlautuu, kun tavaraa joudutaan haalimaan vaikka mistä. Nyt on myöhäistä reagoida tämän hetken pulaan, se auttaa vasta vuoden kuluttua. Tällä hetkellä otamme vastaan tilauksia ensi vuodelle. Kyllä nopeisiinkin tarpeisiin jotakin yleensä löytyy, mutta hinnat ovat sitten jotakin muuta kuin normaaleja. Usko tulevaan ei kuitenkaan ole loppunut. Se on tärkeintä.

Elektroniikkateollisuuden yleisestä asemasta Suomessa toteaa Sohlman, että meneillään ovat murroksen loppumainingit. Suuret kansainväliset sopimusvalmistajat ovat lähteneet ja suuren volyymin tuotteiden valmistus siirtynyt halvemman työvoiman alueille. Toisaalta tämä on avannut aivan uusia mahdollisuuksia kotimaisille sopimusvalmistajille, jotka ovat viime aikoina vahvistaneet asemiaan Suomessa.

Hyvä meininki

Arrow Global Village tapahtumassa samaan saliin oli koottu kymmenien eri komponenttivalmistajien edustajat, useita kotimaisia sopimusvalmistajia sekä joukko eri alueille erikoistuneita suunnittelutoimistoja. Arrown ideana on alusta alkaen ollut tarjota foorumi, jossa kävijöiden ja näytteilleasettajien on helppo luoda uusia suhteita, verkostoitua entistä monipuolisemmin ja saada helposti vastauksia erilaisiin kysymyksiin paikalla olevilta valmistajien teknisiltä henkilöiltä.

– Tapahtuman konsepti on hiottu ja nyt se on sellainen, kuin haluammekin. Meininki on hyvä, myhäili Sohlman. – Jo nyt voin sanoa, että elektroniikkateollisuudella on tulevaisuutta Suomessa. Valmistus tuki tapahtuu osittain muualla, mutta aina tarvitaan myös pieniä sarjoja. Esimerkiksi olosuhteiden hallinta, ajoneuvotekniikka, terveydenhuollon laitteet ja valaistustekniikka näyttävät olevan vahvoja kasvaji.

Allokointi päivän puheenaihe

ABB:n hankintapäällikkö Ari Ahonen keskustelelee Kyrelin toimitusjohtaja Simo Parhankankaan kanssa ja käymme kysymässä heidän ajatuksiaan.

– Arrow Global Village on kompakti tilaisuus tavata kumppaneita, sanoi Ahonen. – Puolessa päivässä tapaa tavarantoimittajat ja sopimusvalmistajat. Tämä on mainio tiivis tilaisuus, olen ollut mukana joka kerta.

Ahosen mukaan bisnes on selvästi nousemassa ja kysyntä kasvamassa. Taantuman pohjat on nähty. Komponenttien saatavuus on hänen mielestään tämän hetken pahin ongelma ja laajentumassa



ABB:n Ari Ahonen (oik.) ja Kyrelin Simo Parhankangas totesivat markkinoiden olevan piristymässä ja toivoivat "lamamoodin" poistuvan pian ihmisten korvien välistä.

aktiivikomponenteista myös passiivisiin. Omissa tilauksissaan Ahosella on satoja rivejä, joiden allokatioihin hän parhaansa mukaan pyrkii vaikuttamaan.

Ahonen arvioi, että tilanne alkaa normalisoitua ensimmäisellä tai toisella kvartaalilla ensi vuonna. – Osalla valmistajista on jo kapasiteettia, mutta osa vasta valmistele. Nopeimmat havahtuivat viime vuoden viimeisellä neljänneksellä kysynnän elpymiseen ja heillä alkaa olla toimitusvalmius kunnossa. Toisilla menee vielä vuosi tilanteen korjaamiseen.

Lamamoodi pois korvien välistä

Sopimusvalmistaja Kyrelin Simo Parhankangas kertoo koko bisneksen piristyneen niin itsellään kuin asiakkailla. Esimerkiksi ABB:n tilaukset heiltä ovat selvästi edellisvuotta suuremmat ja loppuvuoden tilaukset ovat kiinteät, mikä on aika poikkeuksellista. Kiinteisiin tilauksiin liittyy Ahosen mukaan riskinsä, mutta vielä suurempi riski on siinä, ettei saa mitään.

Kyrel on suomalainen sopimusvalmistaja ja toimii vain Suomessa. Parhankankaan mukaan he saavat aina muutaman asiakkaan, kun kilpailijat sulkevat tehtaitaan Suomessa. – Tuotekehitys ja uusien asiakkaiden tulo ei ole kokonaan lakannut tämän taantuman aikana, toisin kuin monesti aikaisemmin, arvioi Parhankangas. – Kyllä tämä pikkujiljaa lähtee piristymään, kun saadaan lamamoodi korvien välistä pois.

LED-tekniikka loistaa

Energian säästäminen ja kasvihuonekaasut ovat esillä monissa näyttelyssä käytävissä keskusteluissa. Monessa yhteydessä lausuttu mielipide onkin, että elektroniikalla on keskeinen rooli uusien energiaa säästävien ratkaisujen toteutuksessa. Säästöjä saadaan aikaiseksi erilaisten koneiden ja prosessien entistä tarkemmalla säädöllä sekä uusilla innovaatioilla, jotka korvaavat runsaasti energiaa kuluttaneita vanhoja ratkaisuja.

Valaistustekniikka on eräs tällainen alue ja teholedien kehitys etenee suurin harppauksin. Alan edelläkävijöinä mainitaan Osram, Lumiled (Philips), Cree ja Nichia, joilla kullakin mm. on omat valkoisen ledin patenttinsa. Arrow Global Village -tapahtumaa edeltävänä päivänä Arrow järjesti toimistollaan erityisen teholed-seminaarin, joka myös sai hyvän yleisömenestyksen.

Osramin osastolla led-tekniikkaa esitelleen Johan Bischoffin mielestä nyt on valaisinvalmistajien korkea aika hypätä led-tekniikan kelkkaan – vuoden päästä saattaa olla jo liian myöhäistä.

Valoa ja ohjaustekniikkaa

– Viime syyskuussa tilauskantamme kääntyi jyrkkään nousuun, kertoi Bischoff. – Pystymme kuitenkin toimittamaan suhteellisen lyhyellä toimitusajalla ja kapasiteettia lisätään koko ajan. Puolitoista vuotta sitten valmistunut Malesian-tehtaamme käynnistettiin joulukuussa ja nyt tuotanto siellä alkaa olla täydessä vauhdissa. Bisnes näyttää hyvältä.

Bischoffin mielestä kuluva vuosi tulee olemaan valaistustekniikan taitekohta. Ledien värin-toistoindeksi on nyt parhaimmillaan 80% ja syksyllä tulee lämmin valkoinen led, jolla päästään yli 90% värin-

toistoindeksiin. Hyvällä lämmönhallinnalla teholedien elinikä on 50 - 70.000 tuntia, mitä Bischoff pitää riittävänä.

– Pelkkä led-komponentti ei kuitenkaan riitä, vaan tarvitaan myös tarkoitukseen sopivaa ohjaustekniikkaa, kertoi National Semiconductorin ruotsalainen asiantuntija Bernt-Olov Hellström. – Alussa luultiin, että ledien ohjaaminen on helppoa. Sitten huomattiin, että led asettaa aivan omat vaatimuksensa myös ohjaustekniikalle.

Esimerkkinä Hellström demonstroi, miten 50 Hz taajuudella ohjattu led näkyy liikkueensa pistejonona, koska silmän todellinen nopeus on paljon suurempi kuin 50 Hz. Toisena esimerkkinä hän mainitsee led-valojen himmentämisen. Led vie niin vähän virtaa, että perinteinen triak-himmennin ei toimi sen kanssa kunnolla. Kuitenkin kuluttaja haluaa vaihtaa uuden lampun vanhan tilalle ja odottaa sen toimivan kuten ennenkin.

Vain muutos on pysyvää

Maailma pienenee, muutokset tapahtuvat entistä nopeammin ja koskettavat koko maailmaa. Globaalisti toimiva Arrow pyrkii osaltaan helpottamaan muutosten keskellä toimivien asiakkaidensa elämää ja etsiä asiakkaan tarvitsemat tuotteet, löytyvätpä ne mistä maailmankolkasta tahansa.



Elektroniikan rooli energian säästäjänä on suuri. Osramin Johan Bischoff esitteli OLED-tekniikkaa, joka tulee vaikuttamaan tulevaisuuden valaistusratkaisuihin.



National Semiconductorin Bernt-Olov Hellström demonstroi, mitä tapahtuu, kun ledin ohjaustaajuus on liian pieni. Silmä näkee 50 Hz liikkuvan valolähteen pisteinä – samoin kamera.

Lisätietoja: Arrow Finland Oy
Kalkkipellontie 4, 02650 Espoo
puh: 09 476 660, fax: 09 4766 6319
www.arrowne.com