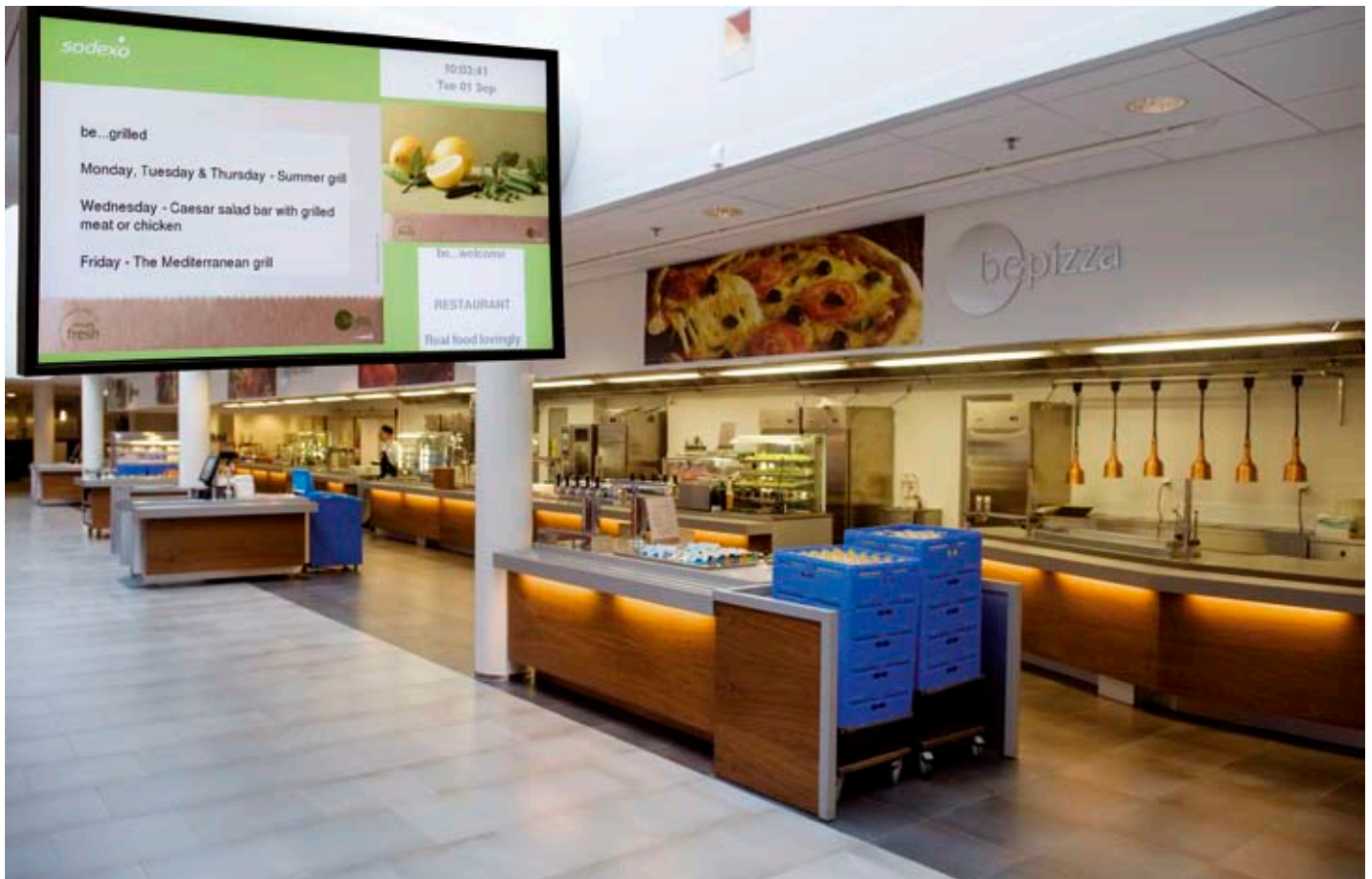


# Aronet InfoOn® -infomediaratkaisu Sodexolle

Infomedian kokonaisratkaisujen asiantuntija Aronet on toimittanut Aronet InfoOn® -infomediaratkaisun Sodexolle, joka on kansainväliseen Sodexo-yhtiöryhmään kuuluva johtava ruokailupalveluiden, kiinteistöpalveluiden ja toimitilapalveluiden toimittaja. Ensimmäinen järjestelmä on toiminnassa Espoon Karamalmissa sijaitsevan asiakkaan henkilökuntaravintolassa.



Aronet-Esitysyhtiö on Suomen johtava digitaalisten esitysratkaisujen asiantuntija laajalla tuotevalikoimallaan ja monipuolisella palvelutarjonnallaan. InfoOn®-ratkaisu on uusi viestien tehokkaaseen välittämiseen suunniteltu digitaalinen ratkaisu. Se sopii yritysten ja organisaatioiden tiloissa yhtä hyvin asiakasviestintään, sisäiseen tiedottamiseen, mainontaan ja viihdekäyttöön.

Sodexo on alansa johtava toimija sekä Suomessa että kansainvälisesti. Yrityksen liikevaihto on viime vuodelta 182 miljoonaa euroa ja noin 2.600 palvelualan ammattilaisen henkilökunta toimii noin 500 toimipaikassa eri puolilla Suomea. Kansainvälisesti Sodexo-konsernin liikevaihto on 13,6 mrd euroa ja konserni työllistää 355.000 henkilöä 80 maassa.

## Uusissa tiloissa uusi konsepti

– Karamalmin kiinteistö valmistui noin vuosi sitten, joten olemme päässeet suunnittelemaan kaiken alusta alkaen, kertoo ravintolapäällikkö Päivi Helminen. – Myös nykyaikaisen informaatiojärjestelmän käyttöönottoon oli hyvä tilaisuus. Monissa asiakasyrityksissämme henkilökunta työskentelee informaatiotulvan keskellä ja meidän tehtävämme on – asiakkaan henkilökunnan parhaaksi – erottua omalta osaltamme.

– Täällä on käytössämme Sodexon globaali be -konsepti, joka on vähitellen laajentumassa entistä useampaan toimipisteeseen. Konseptiin kuuluu neljän kuukauden välein vaihtuva kausi, jonka mukaan tuomme asiakkaidemme tarjolle uusien ruokalajien ja ajankohtaan sopivien raaka-aineiden lisäksi myös kokonaan uuden viestinnän värimaailman. Näin voimme jatkuvasti uudistua ja asiakkaamme kokevat meidät tuoreena ja kiinnostavana.

– Aronetin InfoOn®-ratkaisu antaa meille mahdollisuuksia vaikka mihin, hehkuttaa Helminen. – Pääkonttorimme suunnittelijat tekevät meille pohjat kullekin kaudelle ja me voimme itse ylläpitää päivittäistä sisältöä. Tällä hetkellä tosin vielä haemme parhaiten toimivaa työnjakoa. Järjestelmä antaa mahdollisuuden yhtä hyvin paikalliseen ja etänä hoidettuun ylläpitoon, sen mukaan mihin toimintamalliin päädyimme.

## Digitaalisen viestinnän mahdollisuuksia

– Aronet InfoOn® -ratkaisussa sisällön tuottaminen ja hallinta on toteutettu aivan uudella ja erilaisella tavalla, kertoo Aronet-Esitysyhtiön myyntipäällikkö Jyri Mäkelä. – Järjestelmän ylläpito voi tapahtua mistä ja milloin tahansa, koska jokainen näyttölaite on samalla älykäs informaation jakaja.

Jokainen näyttö voi toimia täysin itsenäisesti ja sisällön hallinta voidaan hoitaa Internetin läpi mistä tahansa.

Mäkelä kertoo, että näytön sisältöä varten on suunniteltu valmiiksi monia erilaisia layout-ratkaisuja, joita asiakas voi ottaa käyttöön ja muokata tarpeidensa mukaan. Jokaisessa layoutissa näyttöpinta voidaan jakaa jopa 11 osaan ja jokainen osa voi esittää mitä tahansa toisistaan riippumatonta sisältöä, kuten tekstiä, kuvia, vaihtuvaa ja liikkuvaa tekstiä, animaatiota, elävää kuvaa ja mitä tahansa sisältöä Internetistä.



InfoOn®-näyttö voidaan jakaa moneen osaan ja jokaisessa osassa esittää toisesta osasta riippumatonta sisältöä.

Jokaiselle näyttöpinnan osalle voidaan laatia oma "soittolistansa", jonka mukaan esitettävä sisältö vaihtuu ennakolta määritellyn aikataulun mukaisesti. Lisäksi järjestelmä voi automaattisesti vaihtaa koko esitettävän layoutin koko sisältöineen toiseen, jälleen edeltä käsin laaditun aikataulun mukaisesti. On helppoa ymmärtää, että näin monipuolinen sisällön hallinta antaa mahdollisuuksia, joissa vain mielikuvitus rajoittaa sisällön monipuolisuutta.

### Sisältöä kellon tarkkuudella

Ravintolaympäristössä – kuten Sodexon hoitamissa henkilökuntaravintoloissa – antaa Aronetin InfoOn® -ratkaisun monipuolinen hallittavuus Mäkelän mukaan todella paljon mahdollisuuksia. Esitettävän sisällön lähtökohtana voi olla lounasaika. Esimerkiksi klo 11-13 välisenä aikana järjestelmä määrittää käyttämään "lounas-layoutia", jossa esitellään kyseisenä päivänä tarjolla olevat aterivaihtoehdot. Tekstinä näytettävien alku-, pää- ja jälkiruokalajien ohella voidaan näyttöpinnan toisilla osilla näyttää vaikkapa vaihtuvaa kuvaesitystä eri ruokalajeista. Ruudun alareunaan voidaan sijoittaa vielä matala kenttä, jossa uutissyötteenä esitetään juoksevilla tekstillä uutisia tai muuta ajankohtaista tietoa.

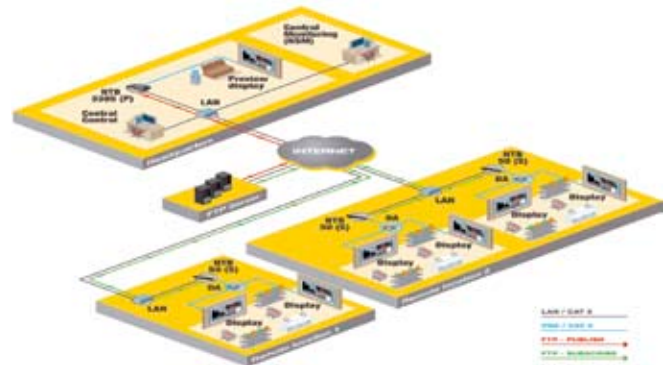
Kun lounasaika on ohitse, vaihdetaan käyttöön toinen layout, joka toimii esimerkiksi ravintolan tai ravintolatiloja hallitsevan yrityksen mainostajana. Esitys voi jälleen koostua mistä tahansa monipuolisesta sisällöstä. Jos ravintolatiloilla on käyttöä illalla, voidaan silloin ottaa käyttöön jälleen uusi layout, jossa pääosassa on vaikkapa elävä TV-kuva viihdyttämään asiakkaita. Sanomattakin lienee selvää, että kuvan ohella järjestelmän kautta voidaan välittää myös ääni.

Kun yrityksessä tapahtuu jotakin erikoista, voidaan johtajan

puhe kuvata videokameralla auditoriossa ja välittää viesti samanaikaisesti kaikkien näyttölaitteiden kautta puheineen koko yritykseen. Samalla tavalla järjestelmä toimii myös turvallisuuden hyväksi. Jos onnettomuustilanne edellyttää kaikkien huomiota, voidaan järjestelmän kautta välittää ennakolta laadittu viesti tai toimintaohjeet.

### Hajautettua ja keskitettyä hallintaa

– Jokaisella näytöllä voidaan itsenäisesti esittää yksilöllistä sisältöä, koska jokainen näyttölaitte on älykäs "esityskone", kertaa Mäkelä. – Laajempaan järjestelmään voi kuulua keskitetysti hallittuja "julkaisijakoneita". Jokaiselle esityskoneelle voidaan antaa ohjeet, että se käy säännöllisesti hakemassa toimintaohjeet ja esitettävän materiaalin jonkin julkaisijakoneen määritellystä hakemistosta. Näin järjestelmän hallitsijan ei tarvitse erikseen lähettää ohjeita kullekin esityskoneelle, vaan ne hakevat materiaalin itsenäisesti.



Esityksen sisältö voidaan suunnitella keskitetysti ja toimipisteiden esityskoneet hakevat sisältönsä määräysten mukaan internetin läpi.

– Julkaisijakone voi sijaita missä tahansa, koska esityskone voi hakea ohjeensa ja materiaalin Internetin läpi. Mikäli kysymyksessä on hyvin suuri järjestelmä, jossa esityskoneita ja siten liikennettä on paljon, voidaan sisällön jakelu hoitaa tarkoitukseen varattujen ftp-palvelimien kautta.

– Käyttöoikeuksien määrittelyllä voidaan paikallisille käyttäjille antaa oikeudet esimerkiksi tiettyjen näytön kenttien sisällön hallintaan, opastaa Mäkelä. – Näin pääkonttori voi hallinnoida ja määrittellä suuria kokonaisuuksia ja esimerkiksi yksittäisen ravintolan henkilökunta syöttää tiedot paikallisesta ruokalistasta ja erikoistarjouksista.

### Järjestelmä on kuin tehty Sodexolle

– Uuden ravintolan käynnistämässä on paljon tehtävää ja "sisään ajamista", kertoo ravintolapäällikkö Helminen. – Olemme ehtineet käyttää vain hyvin vähän aikaa järjestelmän käytön opetteluun, mutta Aronetin koulutuksella ja avustuksella olemme päässeet hienosti liikkeelle.

– Mäkelän kuvailun mukaisesti järjestelmä on ihanteellinen meidän käyttöömmä, missä pääkonttorilta saadaan laajat kokonaisuudet ja paikallisesti voimme tarpeen mukaan täydentää yksityiskohtia. Olemme innokkaita hyödyntämään järjestelmän kaikkia ominaisuuksia yhä kattavammin, kiteyttää Helminen.

### Lisätietoja:

**Aronet-Esitysyhtiö Oy, Äyritie 8 B, 01510 Vantaa**  
puh. (09) 849 4133, myynti@aronet.fi, www.aronet.fi

